Corso di Formazione

Impresa sociale 1

Ingegneria Senza Frontiere - Milano

ISF-MI,nata nel 2004 come associazione no-profit all'interno del Politecnico di Milano, promuove la cultura della cooperazione e dello sviluppo sostenibile.

L’associazione è attiva in progetti di cooperazione internazionale e sviluppo locale, attraverso attività di ricerca, implementazione e trasferimento tecnologico (tecnologie appropriate, energie rinnovabili), promozione dell’imprenditoria sociale e delle attività generatrici di reddito, strutturazione di sistemi di microcredito, valorizzazione dei migranti in processi di co-sviluppo. Riconosce inoltre nella formazione un pilastro fondamentale del mondo moderno e si adopera per favorire la disseminazione delle tematiche legate alla cooperazione e allo sviluppo sostenibile e dei suoi strumenti e metodi progettuali.

Calendario

Il corso ha una durata di 20 ore, distribuite in 4 incontri che si terranno il sabato dalle 9.30 alle 15.30 (inclusa pausa pranzo), presso la sede presso la sede di Piazza l'Idea - Villa Confalonieri - Via Garibaldi 17 - Merate (Lecco).

Obiettivi del corso

Fornire competenze tecniche per la creazione e gestione dell’impresa sociale nella sua accezione ampia (cooperative sociali, imprese sociali, non profit con attività di mercato).

Moduli formativi

**Sabato 10 settembre 2016**

I principi dell’impresa sociale

* Introduzione e presentazioni
* definizione di imprenditoria sociale e sostenibile: fra profit e no profit
* sviluppo dell’imprenditoria sociale
* attori coinvolti
* sistemi multistakeholder
* individuazione di soluzioni di mercato ai bisogni sociali (idea imprenditoriale)
* individuazione obiettivi e vincoli
* *Esercitazione: dai bisogni all’impresa*

**Sabato 24 settembre 2016**

Piano strategico

* definizione di vision, mission e obiettivi
* analisi esterna
* analisi interna
* analisi swot
* generazione e scelta delle alternative strategiche
* definizione del piano strategico
* *Esercitazione: analisi swot*

**Sabato 8 ottobre 2016**

Piano di marketing

* analisi di mercato (segmentazione e definizione dei clienti)
* determinazione del Marketing Mix
* definizione della strategia di marketing e comunicazione
* *Esercitazione: Marketing Mix*

**Sabato 15 ottobre 2016**

Piano organizzativo e piano finanziario

* strutturazione delle attività operative generatrici di valore
* programmazione di tempi e risorse
* definizione della struttura organizzativa
* divisione del lavoro e coordinamento
* determinazione dell’organigramma
* determinazione del fabbisogno finanziario
* strutturazione delle proiezioni economico-finanziarie
* *Esercitazione: avvio dell’impresa (cronogramma, risorse umane e piano degli investimenti)*